

Ligne éditoriale

Fact-Check Congo est un média associatif basé en République du Congo dédié au fact-checking, aux enquêtes et aux reportages fouillés, avec des journalistes à travers le continent africain et ailleurs.

Notre mission est de promouvoir une information fiable, transparente et indépendante, en vérifiant les faits et en remettant en contexte les discours publics.

Nous adhérons aux principes de l' IFCN (transparence, correction, financement clair, etc.) ainsi qu'aux bonnes pratiques de la Trust Initiative Journalism : nous affirmons notre commitment à l'intégrité, à l'impartialité, à la rigueur méthodologique et à l'utilité publique de nos contenus.

Notre ligne éditoriale privilégie :

- les sujets d'intérêt public (politique, gouvernance, droits humains, santé, environnement, économie, etc.) ;
- les formats d'investigation, de vérification des faits, de reportages sur le terrain ;
- la remise en contexte des affirmations publiques, la transparence des sources, et la publication des méthodologies de fact-checking.

Nous fonctionnons majoritairement avec des financements issus de dons, subventions ou partenariats transparents, afin de garantir notre indépendance éditoriale.

Quels types de sujets nous intéressent ? Quelle collaboration attendons-nous ?

Nous recherchons :

- des propositions d'articles de fact-checking : vérification d'une déclaration publique, d'un discours politique, d'un contenu viral sur les réseaux sociaux, etc.
- des enquêtes de fond : travaux de terrain dans les provinces/contexte local, portraits, reportages approfondis.
- des formats multimédia : articles enrichis, data-journalisme, visualisations, podcasts ou vidéos lorsque cela est pertinent.

Pour proposer un sujet, veuillez envoyer un **pitch** ou un **résumé** indiquant :

- l'angle envisagé, les questions que vous souhaitez explorer ;
- les sources ou pistes déjà identifiées ;
- le format proposé ;
- un calendrier estimatif et un budget si applicable.

Nous attendons des propositions bien préparées : repérage effectué, faisabilité pensée, angle précis.

Processus de sélection et collaboration

- Le journaliste/contributeur soumet une proposition de sujet au comité éditorial de Fact-Check Congo.
- Le comité examine la pertinence, l'angle, la faisabilité, le respect des critères (intérêt public, indépendance, faisabilité) et valide ou demande des ajustements.
- Une fois validé, un plan de travail est établi (sources, méthodologie, calendrier, budget éventuel).
- Le journaliste réalise l'enquête, le fact-checking ou le reportage sous la supervision d'un éditeur référent.
- Une relecture / vérification croisée s'effectue avant publication (notamment pour les sujets sensibles).
- Publication : l'article ou le reportage est publié sur notre plateforme, avec mention de la méthodologie, des corrections éventuelles et de la politique de transparence.

Exigences déontologiques et éthiques

Nous nous conformons aux standards internationaux du journalisme : impartialité, vérification des faits, diversité des sources, droit de réponse, transparence des financements et des conflits d'intérêts.

En particulier :

- Le journaliste doit déclarer tout conflit d'intérêt potentiel avant de démarrer.
- Il est proscrit de recevoir ou de donner des rémunérations à des sources dans l'objectif d'obtenir une information.
- L'anonymat d'une source n'est accordé que si cela est justifié (risque à la sécurité, dignité, etc.).
- Tous les faits présentés doivent être documentés et sourcés ; dans le cas du fact-checking, la méthodologie doit être explicite et accessible au lecteur.
- Nous corrigeons promptement toute erreur publiée, en publiant une note de correction ou un droit de réponse et en informant notre audience.

Transparence et correction

Fact-Check Congo s'engage à :

- afficher clairement notre politique de financement (dons, subventions, partenariats) pour garantir l'indépendance éditoriale.
- publier une page " qui sommes-nous " incluant notre équipe, nos principes éthiques et notre adhésion à l'IFCN. Pour des raisons de sécurité, certains membres de notre équipe ne seront pas affichés sur le site web.
- tenir un registre des corrections : toute erreur détectée ou signalée est traitée, corrigée et signalée à l'audience.
- garantir l'accès des lecteurs à un canal de contact pour signaler des erreurs, poser des questions ou déposer une plainte.

Méthodologie de fact-checking et reportage

Pour le fact-checking :

- identifier clairement l'affirmation à vérifier, son auteur, sa date, son contexte.
- rassembler les sources disponibles (documents officiels, bases de données, témoignages, expertises).
- évaluer la fiabilité des sources (transparence, crédibilité, date, biais).
- appliquer une grille interne d'évaluation (par exemple : vérifiable / non-vérifiable, vrai, partiellement vrai, faux, etc.) en cohérence avec les principes de l'IFCN.
- publier la méthodologie (étapes, sources, grille utilisée) en annexe ou dans l'article pour transparence.

Pour les enquêtes/reportages :

- repérage terrain recommandé ;
- plan de travail et calendrier communs ;
- diversifier les sources (témoignages, documents, lieux, données) ;
- archivage des données et pièces justificatives ;
- relecture par l'éditeur référent et si besoin par un mentor ou expert externe ;
- publication avec contexte, données, visualisations, liens vers les sources.

Format, diffusion et engagement audience

- Nos formats incluent : articles web, infographies/data-visualisations, vidéos, podcasts.
- Chaque publication est accompagnée d'un résumé (chapeau) et de mots-clés pertinents pour le référencement.
- Nous encourageons la diffusion libre sous licence adaptée (ex. Creative Commons avec mention de la source) afin que les médias partenaires ou les ONG puissent relayer nos travaux.
- Nous valorisons l'engagement de l'audience : commentaires modérés, possibilité de signaler des erreurs, de proposer des sujets, de participer à des sessions de questions/réponses avec les journalistes.
- Nous publions un rapport annuel de transparence (financement, partenariats, corrections, indicateurs d'audience).

Modèle économique & rémunération

Étant un média associatif, notre modèle repose sur :

- les dons du public (via campagne, adhésion, micro-dons) ;
- les subventions de fondations ou organismes indépendants, sans conditions éditoriales.
- éventuellement des partenariats avec des médias ou des ONG, dans lesquels notre indépendance rédactionnelle est garantie contractuellement.

Entrée en collaboration / Proposition de sujet

- Les journalistes ou contributeurs intéressés soumettent un formulaire de proposition (titre provisoire, résumé, angle, format, calendrier, budget) à l'adresse contact@factcheck-congo.org
- Notre comité éditorial étudie la proposition dans un délai de [X jours] et revient avec une décision (acceptation, demande de modification, refus).
- Une fois acceptée, un contrat (ou convention simple) est signé précisant les responsabilités, le calendrier, le budget, les modalités de publication et de rémunération.

Révision de la fiche

Cette fiche éditoriale sera revue tous les deux ans afin de tenir compte de l'évolution du média, des pratiques journalistiques, des outils numériques et des retours de l'audience.

Conclusion

Cette fiche éditoriale vise à garantir clarté, rigueur, transparence et cohérence dans la manière dont Fact-Check Congo mène ses travaux journalistiques. Elle s'adresse à votre équipe interne comme aux collaborateurs externes et contribue à inscrire votre média dans une démarche professionnelle et éthique.